

SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija vabi na **brezplačno delavnico**

KAKO NAREDIRI USPEŠEN FACEBOOK OGLAS

KDAJ: v torek, 29. 9. 2020, med 8.00 in 11.00 uro

KJE: Podjetniški inkubator Podbreznik (Podbreznik 15, Novo mesto)

ZA KOGA: za vse, ki se spoznavate oz. ste začeli s Facebook oglaševanjem in želite razumeti delovanje Facebook oglasa ter kako ga optimizirati, da nam prinese želene rezultate

VSEBINA: Delavnica je nadgradnja delavnice za začetnike »Kako začeti s Facebook oglaševanjem«, v kateri smo se naučili, kako narediti oglas. Ko pa imamo Facebook oglas narejen, se postavijo vprašanja o delovanju oglasov, kako preveriti ali deluje ali ne, kaj je potrebno izboljšati, ali povečati budget, koliko budgeta nastaviti in podobno.

Spoznali boste:

- kako nastaviti budget za oglas,
- kako in kje preveriti kako oglasi delujejo,
- sledenje delovanja oglasa v Google Analitiki,
- kreiranje sledilnih linkov (UTM),
- 5 uporabnih nasvetov.

Udeleženci s sabo prinesite svoj računalnik, odprt morate imeti Business Manager profil, pripravite svoj primer, na katerem boste delali, pripravite vprašanja.

IZVAJALKA: Usposabljanje bo izvajala **Irena Žagar**, neodvisna svetovalka za digitalni marketing, s katerim se ukvarja že 6 let. Svojo podjetniško pot je pričela v StartUp Društvu Novo mesto, sedaj pa s pomočjo Cluekit ekipe, skrbi za digitalni marketing v različnih mednarodnih podjetjih.

PRIJAVA: Prijave so OMEJENE, sprejemamo jih do ponedeljka, 28. 9. 2020 oz. zasedbe prostih mest na tej [POVEZAVI](#).

Usposabljanje je za vse udeležence brezplačno.

DODATNE

INFORMACIJE: Darja Smiljić, 040 197 264 ali darja.smiljic@rc-nm.si

Vljudno vabljeni.

SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija izvajamo konzorcijski partnerji: Razvojni center Novo mesto d.o.o., RC Kočevje Ribnica d.o.o., RIC Bela Krajina in OOZ Novo mesto. Tokratno usposabljanje koordinira **Razvojni center Novo mesto d.o.o.**

Naložbo financirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.