

V A B I L O

SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija, v sodelovanju z Območno obrtno-podjetniško zbornico Novo mesto, vas vabi na brezplačno spletno usposabljanje

PRILOŽNOSTI V DIGITALNEM SVETU *Digitalni marketing na enostaven in preprost način,* ki bo

v torek, 9. novembra 2021, od 9.00 do 13.00 ure

in

v sredo 10. novembra 2021, od 9.00 do 13.00 ure

on-line, preko zooma.

Izobraževanje je namenjeno: podjetnikom, podjetnikom začetnikom, potencialnim podjetnikom ter zaposlenim v podjetjih, ki skrbijo za trženje in marketing oz. vsem drugim, ki jih tematika zanima.

Vsebina bo predstavljena na način, da bo razumljiva začetnikom in zanimiva tistim udeležencem, ki so se s tematiko že srečali.

Cilji izobraževanja:

- Spoznati osnove digitalnega marketinga,
- Spoznati najpomembnejše elemente digitalne prisotnosti podjetja,
- spoznati kanale digitalnega marketinga in kako jih s pridom uporabiti pri trženju svojih produktov oz. storitev
- spoznati pravilni pristop k načrtovanju in izvedbi oglaševalskih akcij,
- spoznati orodje/storitev Google My Business – GMB in ga izkoristiti,
- spoznati sodobne digitalne prakse za polno vključenost v digitalni dobi.

Vsebina: Digitalni marketing – kako izkoristiti potencial?

- Kaj je digitalni marketing in zakaj ne moremo mimo njega? (Osnove digitalnega marketinga, sodobna paradigma nakupovanja, aktivnosti v nakupovalnem lijaku...)
- Kaj je digitalna prisotnost in pojavnost ter kako ju učinkovito razviti? (Kako do učinkovite spletne strani in predstavitev na spletu?)
- Kateri so glavni kanali digitalnega marketinga in njihove značilnosti?
- Katero socialno omrežje je primerno zame? Kako se med seboj razlikujejo in kako zastaviti oglaševalsko kampanjo?
- Kako pomembni so spletni iskalniki? Kako povečati svojo organsko pozicijo v iskalnikih in zakaj je pomembna optimizacija spletnih strani?

SPOT Svetovanje Jugovzhodna Slovenija izvajamo konzorcijski partnerji: Razvojni center Novo mesto d.o.o., RC Kočevje Ribnica d.o.o., RIC Bela Krajina in OOO Novo mesto. Tokratno usposabljanje koordinira Območna obrtno-podjetniška zbornica Novo mesto.

Naložbo financirata Republika Slovenija in Evropska unija iz Evropskega sklada za regionalni razvoj.

- Kaj je PPC (plačano) oglaševanje v iskalnikih?
- Kaj nam omogoča e-mail marketing in na kaj moramo biti pozorni?
- Alternative spletni strani, brezplačne možnosti za povečanje digitalne prisotnosti (GMB – Google My Business profil – priložnost ki je ne smemo zamuditi).
- Kakšen naj bo GMB profil? Napotki in možni zapleti.

Predavatelj: Simon Pogorelčnik, univ. dipl. inž. je

Simon Pogorelčnik je certificiran strokovnjak s področja IT-ja, z več kot 25 let delovnih inkušenj na področju informatike, izobraževanja ter podjetništva. Svetuje in je mentor različnim podjetjem, samostojnim podjetnikom, start-up podjetjem ter predavatelj v različnih projektih in šolah podjetništva. Organizira predavanja, delavnice in on-line dogodke za podjetja in podjetnike s področja digitalizacije podjetij in učinkovite uporabe digitalnih orodij pri poslovanju. Izvaja digitalni marketing za podjetja in posameznike ter jim svetuje pri uporabi le-tega.

Prijave:

Prijave sprejemamo do petka, 5. novembra 2021, preko [SPLETNE POVEZAVE](#). Število udeležencev je omejeno. Prednost imajo obrtniki in podjetniki iz regije JV Slovenije. Pred usposabljanjem vam bomo poslali povezavo na e-naslov, ki ga boste navedli na prijavi.

Dodatne informacije: Breda Koncilja, GSM: 051 422 580 ali breda.koncilja@ozs.si

Usposabljanje – interaktivni webinar v trajanju 10 šolskih ur je za udeležence brezplačen. Zaradi omejenega števila mest je prijava in prisotnost na obeh delih usposabljanja obvezna.

Vljudno vabljeni, da se nam pridružite.